

SELEZIONE PUBBLICA PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 ASSEGNO DI RICERCA PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITA' DI RICERCA PRESSO IL DIPARTIMENTO DI MATEMATICA, INFORMATICA ED ECONOMIA INDETTA CON D.R. N.589 DEL 14/12/2023

Quesiti Colloquio Orale - Foglio 2

DOMANDE

1. Il candidato/la candidata illustri il proprio percorso di studi e di ricerca, con particolare riferimento al contributo dato alla partecipazione a progetti e gruppi di ricerca.
2. Il candidato/la candidata spieghi come le tecnologie 4.0 possono influenzare l'esperienza di fruizione di un bene culturale.
3. Il candidato/la candidata illustri i vantaggi e gli svantaggi relativi all'uso di un questionario cartaceo e online.
4. Con riferimento all'idoneità in lingua inglese, il candidato/la candidata traduca li seguente brano tratto dal paper:

Li, M., Sun, X., Zhu, Y., & Qiu, H. (2024). Real in virtual: the influence mechanism of virtual reality on tourists' perceptions of presence and authenticity in museum tourism. International Journal of Contemporary Hospitality Management.

Tourism authenticity has been defined from a variety of perspectives, such as objectivist, constructivist and postmodernist (Park et al., 2019). Objective authenticity was initially considered the reliability and historical aspects of objects displayed in exhibits (Hannam and Ryan, 2019; Rickly, 2022). However, the restoration and preservation of heritage objects and artifacts cause the loss of this original meaning, making objective authenticity impractical in some museum tourism (Jin et al., 2020). Constructivist perspective authenticity is created and constructed according to culture and beliefs (Wang, 1999).



Piero Buainanti

